

Alunos do IPPortalegre juntos para ajudar a Ammaia

No sentido de combater as dificuldades financeiras que a Fundação Cidade de Ammaia atravessa, surgiu a ideia de intercalar o trabalho de vários cursos do Instituto Politécnico de Portalegre, com o objetivo de procurar soluções que garantam a continuidade do projeto.

Administração de Publicidade e Marketing, Design de Comunicação e Jornalismo e Comunicação - vertente de Comunicação Organizacional são os cursos que integram este desafio, juntamente com um grupo de 4 professores especialistas nas áreas de Comunicação, *Marketing* e Publicidade e *Design* de Comunicação. No âmbito das unidades curriculares de Oficina de Relações Públicas, Organização e Comunicação *Online*, *Marketing* Relacional, e Projeto e Seminário de *Design* de Comunicação, os alunos de 3º ano criarão um plano de ações que irão relançar a marca Ammaia nos mercados turísticos nacional e internacional. Através dessas ações, pretende-se atrair um maior número de visitantes e angariar novos financiamentos e parcerias, ao mesmo tempo que se aposta na potencialização do espaço da fundação para a concretização de eventos futuros.

Relativamente a esta problemática, o Eng. Carlos Melancia, fundador da instituição, afirma que *“no sentido de minimizar os resultados catastróficos da austeridade na atividade das Fundações, mesmo quando a sua atividade é classificada como de “utilidade pública”, visto além do mais que é supletiva da responsabilidade do estado na salvaguarda de um monumento nacional, é necessário apelar à responsabilidade cívica de pelo menos os locais, na defesa do seu património.”*

Como ponto de partida deste trabalho, no passado dia 10 de novembro, as turmas acima referidas visitaram o museu, as ruínas e o laboratório de conservação e restauro da fundação, com o objectivo de recolherem informações úteis para o trabalho a desenvolver. No final, foram ainda realizadas duas reuniões paralelas: uma entre os professores e o Eng. Carlos Melancia, e outra entre os alunos e os investigadores que colaboram com a fundação.

Sobre a Fundação Cidade de Ammaia:

É uma instituição que desde 1997 se preocupa em investigar e preservar os vestígios da antiga cidade romana de Ammaia. Localizada na freguesia de São Salvador de Aramenha, concelho de Marvão, a Fundação detém três estruturas físicas que a sustentam: o museu, onde estão expostas algumas das peças encontradas nas escavações arqueológicas realizadas no local; as ruínas, que estão divididas pela porta sul da cidade, o fórum e as termas e o laboratório de conservação e restauro, espaço no qual as peças recolhidas nas ruínas são limpas e tratadas. Sendo uma das poucas referências da presença da civilização romana na Península Ibérica, a cidade de Ammaia foi considerada Património Nacional em 1949.

Anexos:

Foto 1: Alunos e professores de 3 cursos (Administração de Publicidade e Marketing, *Design* de Comunicação, Jornalismo e Comunicação - ramo de Comunicação Organizacional) de duas unidades orgânicas do Instituto Politécnico de Portalegre.



Fotos 2, 3 e 4: Visita às ruínas da Cidade romana de Ammaia.





Foto 5: Visita ao Museu da Fundação Cidade de Ammaia.



Artigo elaborado pelos alunos do 3º ano do Curso de Jornalismo e Comunicação – ramo de Comunicação Organizacional, Unidade Curricular de “Oficina das Relações Públicas” da Escola Superior de Educação e Ciências Sociais do Instituto Politécnico de Portalegre.